



« Transformer une audience en communauté, et une communauté en résultats. »

# HUGO GRONDIN

FUTUR ALTERNANT EN MARKETING

MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING — OPTION IA & DATA




★ À L’AFFICHE EN ALTERNANCE · RENTRÉE SEPTEMBRE 2026

## 01 SYNOPSIS


Né à Saint-Pierre en 2002, j'ai grandi dans les hauts de Saint-Joseph, à Matouta. C'est lors de mon stage de BTS à l'auto-école HTC, en pilotant un **projet vidéo** pour leurs réseaux sociaux, que j'ai découvert ma vocation : le marketing digital. Depuis, je n'ai plus lâché. Après un service civique d'animateur scolaire, j'ai rejoint **Crealise** pour une Licence Marketing Digital, en **alternance au Groupe Cadjee Auto** — l'expérience la plus formatrice de mon parcours. Aujourd'hui, j'entre en **Mastère Manager de la Stratégie Marketing, option IA & Data**, et je cherche l'entreprise avec qui écrire le prochain chapitre. Optimiste, créatif et à l'aise avec les gens, je transforme une audience en communauté, et une communauté en résultats.

## 02 LE PARCOURS

- COMMUNITY MANAGER — ALTERNANCE** 2024 – 2025

**Groupe Cadjee Auto · Saint-Denis** 





  - › Pilotage de la communication digitale des marques Cadjee Mobility, Cadjee Batteries & Sonax Services
  - › Objectif atteint : 1 000 abonnés Facebook en 4 mois (cible fixée à 8 mois)
  - › Stratégie social media : benchmark, SWOT, persona & calendrier éditorial
  - › Campagnes Meta Ads (ciblage, budget, KPI) et création de contenu : carrousels, reels, vidéos
  - › Animation de communauté, e-réputation & relation client en ligne
- ASSISTANT COMMERCIAL** MAI – JUIN 2024

**Auto-école HTC · Petite-Île** 

  - › Relation client et suivi des dossiers
- ANIMATEUR SCOLAIRE — SERVICE CIVIQUE (8 MOIS)** 2022 – 2023

**Ville de Saint-Joseph**

  - › Animation et encadrement de groupes d'enfants
  - › Sens du contact, de l'écoute et du travail en équipe
- ASSISTANT DE GESTION — STAGE BTS** 2022

**Auto-école HTC · Petite-Île** 

  - › Le déclic : un projet vidéo réseaux sociaux qui a révélé ma vocation marketing
  - › Gestion administrative et commerciale d'une petite structure

## 03 FORMATION



### Mastère Manager de la Stratégie Marketing — option IA & Data

Crealise / Digital College · en recherche d'alternance

◆ PROCHAINEMENT · 2026-2028



### Licence Marketing Digital et Social Media

Crealise · Saint-Pierre · en alternance

2024 – 2025

### Certification TOEIC — Anglais B1

Anglais professionnel

2025

### Certification Marketing des Réseaux Sociaux — HubSpot

Social media marketing

OCT. 2024



### BTS Assistant de Gestion PME-PMI

Lycée de Vincendo

2020 – 2022



### Bac STMG — option Marketing

Lycée de Vincendo

2017 – 2020

## 04 COMPÉTENCES

### — STRATÉGIE & ANALYSE

Veille concurrentielle & tendances

Benchmark

Analyse SWOT

Persona & segmentation

Stratégie de différenciation

Positionnement de marque

### — CRÉATION & DESIGN

Carrousels & visuels

Reels & vidéos produits

Montage vidéo

Identité visuelle de marque

Photoshop

Lightroom

Canva

### — OUTILS & TECH

Meta Business

WordPress

Shopify

Filmora 14

CapCut

Google Trends

Answer the Public

Facebook Ads Library

IA générative

### — SAVOIR-ÊTRE

Créativité

Autonomie

Rigueur

Curiosité professionnelle

Réactivité

Force de proposition

Optimisme & contact humain

### — COMMUNICATION ÉDITORIALE

Plan de communication

Calendrier éditorial

Content marketing

Inbound marketing

Marketing automation

Storytelling

### — PUBLICITÉ & DATA

Meta & Google Ads

Ciblage & budget

KPI — CPC, portée, conversions

Reporting & analyse


SEO / SMO

### — LANGUES


Français — langue maternelle

Anglais — B1 (TOEIC)

## 05 PASSIONS

 **JEUX VIDÉO** FromSoftware (Elden Ring),  
Cyberpunk 2077, GTA, ARK

 **CINÉMA** sagas épiques — Jurassic Park

 **SÉRIES** Game of Thrones, Breaking Bad

 **MONTAGE VIDÉO** Filmora, CapCut

« Les grandes sagas, les jeux de pouvoir et les mondes immersifs : ce qui me passionne dans le gaming et les séries, c'est le storytelling et la stratégie — exactement ce que je crée en marketing. »

## ÉCRIVONS LE PROCHAIN CHAPITRE.

**Tél** 0692 84 58 78    **Mail** hugogrondin0@gmail.com    **Web** linktr.ee/HugoGrondin

**Lieu** Matouta, Saint-Joseph · La Réunion    **Permis** B    **Mobilité** Toute La Réunion

**Rythme** 3 j entreprise · 2 j formation

DISPONIBLE EN ALTERNANCE · RENTRÉE SEPTEMBRE 2026



**PORTFOLIO INTERACTIF**

SCANNEZ OU CLIQUEZ · HUGOGRONDIN0.GITHUB.IO